

Língua Portuguesa_8 ano_Aula VIII_Criação de charges



A charge e suas características

Charge é um gênero textual **cuja intencionalidade principal é fazer uma crítica por meio do humor.** As charges destacam-se pela criatividade e abordagem de **temas da atualidade.** Os personagens geralmente são desenhados seguindo o **estilo de caricaturas.** Geralmente, abordam diversos temas, tais como **assuntos do cotidiano, política, futebol, economia, ciência, relacionamentos, artes, consumo etc.** Normalmente representam personalidades públicas.

Elas podem ser constituídas por apenas *linguagem não verbal*, no entanto é mais comum apresentar *linguagem verbal* e não verbal ao mesmo tempo. A linguagem verbal geralmente aparece dentro de balões, representando a fala ou pensamento do personagem.

Linguagem verbal é aquela expressa por meio de palavras e frases escritas ou falada, ou seja, a linguagem verbalizada.

Linguagem não verbal utiliza dos signos visuais para ser efetivada, por exemplo, as imagens nas placas e as cores na sinalização de trânsito, símbolos, gestos, figuras.

As charges costumam ser publicadas, geralmente, em jornais, revistas e livros. Com o desenvolvimento da internet, apareceram vários sites especializados em apresentar charges animadas.

<https://azup.com.br>

Vejam alguns exemplos de charges:



midiamax



Fonte:

<https://www.midiamax.com.br/wp-content/uploads/2020/03/Dia-05-10-2020-Dengue-x-Coronavirus.jpg>

<https://azup.com.br>

Vamos nos aprofundar...

Características da Charge

- **Representa a atualidade:** para entendimento da piada contida no desenho, é necessário um contexto histórico. Ou seja, sem saber qual âmbito uma história está sendo contada, a piada é perdida;
- **Linguagem verbal e não verbal:** o desenho pode ser verbalizado ou não, através das legendas ou balões de textos.
- **Fator social ou político:** tem como tema especialmente questões políticas e sociais, sejam elas nacionais ou internacionais. E está em volta da satirização de um fato político e/ou social de relevância.
- **Posicionamento editorial:** normalmente pode retratar o ponto de vista do veículo comunicacional no qual a charge está sendo veiculada;
- **Circulação:** é considerado um gênero jornalístico, então é bastante usado pelo meio. Ou seja, sua circulação será em jornais e revistas;
- **Efemeridade:** retrata acontecimentos contemporâneos. A charge é tida como efêmera, pois está sempre se atualizando;
- **Exagero:** aponta o exagero para provocar a vertente humorística; o riso. No exagero, o chargista enfatiza pontos tidos como principais. O profissional faz distorções da realidade, mas não tira a veracidade;
- **Caráter:** humorístico, cômico, irônico e satírico.
- **Ruptura discursiva:** o final inesperado trata-se de uma quebra do discurso construído na charge;
- **Intertemporalidade:** a charge nunca irá explicar a sua própria piada.

<https://azup.com.br>

Charge animada

A Charge animada possui as mesmas características de uma charge em desenho. Ela foi popularizada por meio das redes sociais e televisão. Nesse tipo é mais frequente o uso da linguagem verbal, por ser desenhos em movimentos e com sonoridade.

Curiosidade: emissoras de TV começaram o uso das charges através das obras do cartunista Maurício Ricardo Quirino, em fevereiro de 2000. Atualmente, são encontradas de forma mais frequente no programa Big Brother Brasil da Rede Globo.



*Ótimas leituras, bons estudos
e até a próxima aula, pessoal!!*

<https://azup.com.br>