

NOME:

DATA:

## Exercício de Criação de artigos jornalísticos (anúncios e classificados) – Português 7º ano

1) Com relação aos textos publicitários, marque a alternativa que melhor define seus principais objetivos.

- a) Os textos publicitários têm o objetivo de divulgar as produções literárias e não literárias escritas pelos publicitários.
- b) Os textos publicitários têm o objetivo de conscientizar as pessoas com relação às campanhas de saúde pública, como vacinação e contra o mosquito causador da Dengue.
- c) Os textos publicitários têm o objetivo de anunciar quais são os produtos em oferta nos supermercados de médio e grande portes.
- d) Os textos publicitários têm o objetivo de vender e/ou tornar pública alguma informação, anunciar algum produto ou serviço e/ou convencer os leitores.

2) Com relação à linguagem empregada nos textos publicitários, assinale a alternativa correta:

- a) A escolha do estilo, tipo e função da linguagem não é relevante quando se pretende criar um texto publicitário.
- b) A linguagem dos textos publicitários é pensada no sentido de atingir um grande número de interlocutores, ou seja, as massas, e, por essa razão, deve ser de fácil compreensão, objetiva, simples e acessível a interlocutores de todas as classes e faixas etárias.
- c) De maneira geral, podemos dizer que não existem textos publicitários sem o auxílio de textos não verbais, já que é mais difícil anunciar um produto sem que este esteja exposto no anúncio.
- d) Na maioria dos textos publicitários, é empregada a função da linguagem poética para atrair o público consumidor a adquirir o produto anunciado.

3) Com relação à linguagem empregada nos textos publicitários, marque a alternativa incorreta:

- a) Há textos publicitários desenvolvidos a partir da função emotiva da linguagem quando eles pretendem alcançar seus objetivos por meio da emotividade dos leitores.
- b) Os textos publicitários podem ter função apelativa ou conativa quando têm o objetivo de convencer alguém (imperativamente) a fazer ou comprar alguma coisa.
- c) Grande parte dos textos publicitários é criada essencialmente a partir da função fática da linguagem para enfatizar a marca do produto anunciado.
- d) Há textos publicitários criados a partir da função referencial da linguagem quando eles têm o objetivo de divulgar informações e utilidades públicas

4) Assinale a alternativa correta com relação aos principais suportes de veiculação dos textos publicitários.

- a) Os textos publicitários são veiculados em televisão, internet, rádio, jornais, revistas, outdoors, pontos de ônibus, postes de iluminação pública etc.
- b) Os textos publicitários são os outdoors encontrados ao longo das ruas e avenidas das grandes cidades alertando as pessoas com relação aos cuidados com a saúde e alimentação.
- c) Os textos publicitários circulam apenas na internet, em sites e blogs.
- d) Os textos publicitários são veiculados em livros didáticos para que os professores possam utilizá-los como hipertexto e ensinarem os alunos a desenvolverem um texto cuja função da linguagem é apelativa.

5) Leia o anúncio a seguir:

### · PLANO SEU PESADELO.

Fez um pacote de minutos em outro lugar, não é? Agora se vira e fala tudo o que você contratou, se não vai pagar sem usar. Sei lá, liga para um amigo no dia 29, inventa uma crise existencial e usa os minutos que faltam alugando o sujeito.



### - PLANO MEU SONHO.

O único pacote de minutos que se ajusta automaticamente ao seu uso, mês a mês. Se você falar muito, entra no pacote com a menor tarifa por minuto. Se você falar pouco, paga a menor franquia mensal. E isso vale para chamadas locais feitas na Rede XXX GSM de qualquer lugar. De um jeito ou de outro, você sai ganhando.



### MEU SONHO. O ÚNICO PACOTE DE MINUTOS QUE SE AJUSTA AUTOMATICAMENTE A VOCÊ, TODO MÊS.

(ISTO É. 27 dez 2002. Edição nº 173D, adaptado.)

Assinale a alternativa correta quanto ao público-alvo deste anúncio.

- a) somente consumidores jovens
- b) consumidor de alto poder aquisitivo
- c) consumidor de baixa renda
- d) todos os consumidores

## GABARITO

Questão 1	Questão 2	Questão 3	Questão 4	Questão 5
D	B	C	A	D